

元気づける メッセージ #60秒情報モラル	動画の流れ	気付けたいことのみ安			<input type="checkbox"/> 補足・解説 <input checked="" type="checkbox"/> StepUp アクティビティ
		★(小1~3)	★★(小4~6)	★★★(中1~高3)	
キーワード #SNS #テキストコミュニケーション	<p>野球の試合、空振り三振で試合終了。</p>				
この動画の活用にあたって 社会で当たり前のように使われているメールやチャットなどは、社会で必要なコミュニケーション手段の一つです。1人1台端末環境では、学習アプリなどと同様の機能が備わっていることもあります。しかし、テキストコミュニケーションでは、感情が思うように伝わらなったり、誤解を与えてしまったりすることがあります。例えば、「あの子可愛くない」、「あなたの作品やばいね」などは、肯定とも否定ともとれるメッセージになってしまいます。	<p>落ち込んでるのかな</p>	メッセージアプリに投稿された三振した子のメッセージを見て、落ち込んでいる印象を受ける。	<input type="checkbox"/> 野球部18人が参加しているグループへの投稿だ。 <input type="checkbox"/> 文末の「...」で落ち込んでいる印象を受ける。	<input type="checkbox"/> 2人のメッセージが、元気づける以外の意味に解釈することもできる。 <input checked="" type="checkbox"/> 「おまえのせいじゃないよ!」は「他の子のせい」、「仕方ないよ...」は「あなたの実力なら仕方ない...」という意味で受け取られてしまう可能性もあります。 <input checked="" type="checkbox"/> 誤解されやすい言葉を考えましょう。	
メッセージアプリに限らず、テキストコミュニケーションの特徴を踏まえて情報発信することが大切です。	<p>はやく立ち直ってほしいな</p>	自分も元気づけたいと思って、メッセージを投稿する。	<input type="checkbox"/> 元気づけるメッセージになっていない。 <input type="checkbox"/> 主人公の投稿を、グループ内の5人が読んだ。 <input type="checkbox"/> 冷たく感じるかもしれない。	<input type="checkbox"/> 文字だけでは、メッセージに込めた感情が伝わりにくい。 <input type="checkbox"/> 誰に対する非難なのか分かりにくい。 <input type="checkbox"/> グループ内の会話で非難すると、收拾がつかなくなるかもしれない。	<input checked="" type="checkbox"/> 主人公は、「これ以上落ち込まなくていいよ」という意味で「もういいよ」と投稿しています。 <input checked="" type="checkbox"/> どうすれば誤解されなかったか考えよう。 <input type="checkbox"/> 1~2分間という短時間で次々と投稿されると、どの投稿に対する返答なのか分かりづらくなる場合があります。主人公は、直前に投稿した自分のメッセージに対する非難と受け取っていますが、その前に投稿した2人に対する非難かもしれません。
動画はこちら	<p>え!?どうして?</p>	直後に、別の子からメッセージが投稿されるが...			